

Actividades ECO

Página 1

- Grupo de trabajo frente Ley Antitabaco
- Portal Comunicación Hosteleríadigital.es
- Campaña por un transporte responsable.

Página 2

- Campaña por un transporte responsable.

Grupo de trabajo frente ley antitabaco

Este lunes 11 de enero, tuvo lugar en Madrid la primera reunión del grupo de trabajo que se ha creado en FEHR para diseñar y llevar adelante la estrategia de defensa sectorial frente a la modificación de la ley actual antitabaco con la que se pretende imponer una prohibición total y absoluta de fumar en la hostelería. ECO es una de las asociaciones que forman parte del grupo de trabajo y en su representación asistieron a esta primera reunión Dionisio Lara y Vicente Pizcueta

[Descargar informe reunión](#)

Portal comunicación HosteleríaDigital.es

ECO como miembro de la Federación Española de Hostelería y Restauración-FEHR y a través de su portal HOSTELERIA DIGITAL.ES implanta un nuevo servicio de comunicación para sus asociados. A través de este servicio queremos ofrecer a nuestros asociados la información más completa y actualizada de nuestro sector. ECO cuenta con su propio espacio en el portal HOSTELERIA DIGITAL.ES. Estaremos encantados en contar con vuestros comentarios y sugerencias para enriquecerlo y dotarlo de los contenidos más interesantes.

Enlace a HOSTELERIA DIGITAL.ES

[Visitar enlace en la web](#)

Campaña por un transporte responsable

El pasado jueves 17 de diciembre se presentó en el intercambiador de Moncloa en Madrid la segunda edición de la campaña 'Si sales por la noche téspórtate bien'. Por segundo año consecutivo ECO y DIAGEO, con la colaboración del Ayuntamiento y el Consorcio de transportes de la Comunidad de Madrid, ponen en marcha esta iniciativa que tiene como principal objetivo evitar el binomio alcohol y conducción en las salidas de los



Actividades ECO

Página 1

- Grupo de trabajo frente Ley Antitabaco
- Portal Comunicación Hosteleríadigital.es
- Campaña por un transporte responsable.

Página 2

- Campaña por un transporte responsable.

Campaña por un transporte responsable

usuarios de ocio nocturno en la capital. 'Si sales por la noche téspórtate bien' arrancó en las pasadas navidades. Se visitaron más de 600 locales de ocio nocturno de Madrid, convirtiéndose éstos en puntos de información de la oferta de transporte público y de difusión de mensajes de responsabilidad a través del mismo personal y de los numerosos materiales que se distribuyeron en los establecimientos implicados activamente en la campaña. En esta segunda edición se incorpora la Asociación Gremial de radio taxi de Madrid mediante la implantación de un servicio de reserva que pueden ofrecer los locales

interesados a sus clientes. A través de este servicio los usuarios de ocio nocturno de la capital podrán contar con una alternativa más al vehículo particular en sus desplazamientos por la noche.

